

Neuausrichtung des Marketings bei MediaMarkt Schweiz

Dietikon, 31. März 2023 – **Das Marketing bei MediaMarkt Schweiz wird neu ausgerichtet und ausgebaut: Am 3. April 2023 übernimmt Josipa Babic die Gesamtleitung des Marketings. Benjamin Boltner wird neuer Head of Digital Marketing von MediaMarkt Schweiz. Nicolas Bill wird neu für den Aufbau des Profit Centers Retail Media & Trade Marketing Departments verantwortlich sein.**

Stefan Fraude (40), seit dem 1. Januar 2023 neuer General Manager bei MediaMarkt Schweiz, erklärt die Notwendigkeit dieses Schrittes wie folgt: „Unser Ziel ist es für unsere Kunden ein Experience Electronics-Erlebnis in einem Omnichannel-Umfeld zu ermöglichen. Dafür verfolgen wir einen „digital first“-Ansatz, der sich auch in der neuen Ausrichtung des Marketings widerspiegelt.“

Josipa Babic (37) übernimmt die **Gesamtleitung des Marketings** von Nicolas Bill. Sie hatte während knapp 6 Jahren diverse Funktionen im Marketing von Unilever inne und war seit 2019 bei Upfield, einem Spin-off von Unilever, als Head of Digital & Marketing für Österreich, Italien und Schweiz verantwortlich. In dieser Funktion konnte sie wertvolle Erfahrung mit dem digitalen Aufbau und Promoten eines Brands sammeln.

Benjamin Boltner (39) wird als neuer **Head of Digital Marketing** für die Weiterentwicklung der verschiedenen Kunden- und Marketingkanäle zuständig sein.

Benjamin Boltner sammelte während 13 Jahren Erfahrung bei MADELEINE Fashion in Österreich und der Schweiz und war in diversen Funktionen von Head of E-Commerce bis Head of Marketing & Communications verantwortlich für die Transformation des Modeanbieters von einem reinen Offline- zu einem grösstenteils Online-basierten Anbieter. Er ist zudem Co-Gründer von TheOtherWalk und NUVONDA.

Nicolas Bill (43) leitete während 4 Jahren das Marketing bei MediaMarkt Schweiz und wird neu für den Aufbau des Profit Centers Retail Media & Trade Marketing Departments verantwortlich sein. Als **Head of Trade Marketing & Retail Media** wird er die Planung und Koordination der Werbeleistungen- und Erträge rund um die zahlreichen Industriepartner von MediaMarkt Schweiz neu formieren und in dieser zentralen Rolle die Ertragslage über neu geschaffene Werbemöglichkeiten erhöhen.

Kontakt:

Stella Zeco
MediaMarkt Schweiz
044 209 60 00
presse@mediamarkt.ch

Media Markt Schweiz AG

In der Schweiz eröffnete Media Markt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt Media Markt 25 Märkte in der Schweiz, 16 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. Insgesamt beschäftigt Media Markt in der Schweiz rund 1015 Mitarbeitende.

mediamarkt.ch