

Neuausrichtung des Commercial-Bereichs bei MediaMarkt

Dietikon, 14. April 2023 – **Der Bereich Commercial bei MediaMarkt Schweiz wird neu organisiert und ausgebaut: Am 1. Juni 2023 übernimmt Thomas Triet die Gesamtleitung des Bereichs Commercial, der neu als Matrix-Organisation aufgestellt sein wird: Die vier Kategorie-Teams berichten in einer Linienfunktion direkt an ihn, wie auch die Fachbereiche Strategic Pricing, Strategic Assortment und Planning (Forecasting & Replenishment). Ebenfalls zum 1. Juni stossen neu Jan Heidenreich als Head of Category Computing & Gaming, Jonathan Gerfin als Head of Category Consumer Electronics und Nico Rothenbücher als Head of Strategic Assortment zu MediaMarkt Schweiz dazu.**

Stefan Fraude, General Manager bei MediaMarkt Schweiz, hat sich zum Ziel gesetzt, MediaMarkt zum Experience Electronics Champion der Schweiz zu transformieren: „Das wollen wir erreichen, indem wir weit mehr als nur ein relevantes Sortiment, gute Verfügbarkeiten und einen marktgerechten Preis bieten. Insofern streben wir an, eine Plattform für ein umfassendes Ökosystem zu etablieren, das mit Top-Beratung, tollen Services und spannenden Lösungen über alle Kanäle hinweg ein echtes Erlebnis für Kunden*innen schafft – immer ausgerichtet an der „Customer Journey“ und somit beginnend mit einem ausgeprägten «Digital First»-Ansatz. Dafür brauchen wir in unserer Organisation herausragende Leute mit den entsprechenden Fähigkeiten und Erfahrungen. Aber auch adäquate Organisationsstrukturen mit vereinfachten und beschleunigten Prozessen und ein agiles „Mindset“ sind für den Erfolg entscheidend. Und genau das ist es, worauf wir uns in einer ersten Phase unserer Transformation konzentrieren, um uns maximal auf die Kunden*innen und deren „Expierience“ ausrichten zu können.“

Thomas Triet (46) wird ab dem 1. Juni 2023 für die Gesamtleitung des Bereichs Commercial verantwortlich sein. Er kam 2018 als Category Manager für Office & Gaming zu Digitec Galaxus und übernahm dort Anfang 2022 die Leitung des Bereiches B2B Sales & Services. Davor arbeitete er 14 Jahre bei der Firma Zimtstern GmbH, die letzten fünf Jahre davon als CEO.

Jan Heidenreich (31) übernimmt die Funktion des Head of Category Computing & Gaming. Die letzten 20 Monate arbeitete er bei HP zuerst als Category Manager Consumer, dann als Category Manager Commercial. Von 2017-2021 war er bei Digitec Galaxus tätig, zuletzt als Category Business Manager.

Jonathan Gerfin (31) wird die Funktion des Head of Category Consumer Electronics übernehmen. Er war die letzten dreieinhalb Jahre bei Digitec Galaxus als Category Business Manager für den Bereich Computing zuständig.

Neuer Head of Assortment wird **Nico Rothenbücher** (32). Er war in den letzten acht Jahren bei MediaMarktSaturn in Ingolstadt im Bereich M&A und Investments tätig und war Mitglied des Internationalen Transformation Teams, welches sich mit Prozessoptimierungen in den einzelnen Ländergesellschaften befasst hat. Vor seiner Zeit bei MediaMarktSaturn war er Mitbegründer der deutschen Firma Tarifhai.

Kontakt:

Stella Zeco
MediaMarkt Schweiz
044 209 60 00
presse@mediamarkt.ch

Media Markt Schweiz AG

In der Schweiz eröffnete Media Markt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt Media Markt 25 Märkte in der Schweiz, 16 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. Insgesamt beschäftigt Media Markt in der Schweiz rund 1015 Mitarbeitende.

mediamarkt.ch