

Medienmitteilung

MediaMarkt Schweiz lanciert neue Markenkampagne: „Das muesch erläbe“

Dietikon, 19. März 2024 – **MediaMarkt Schweiz zündet die nächste Stufe ihres Kampagnenkonzeptes, das im Herbst 2022 mit dem Claim „Let’s go!“ begonnen hat. Mit dem neuen Claim «Das muesch erläbe», „Vivez plus que le possible“, „Vivi il possibile“, stellt die neue Kampagne den Brand Purpose „Technik besser erleben“ in den Mittelpunkt. Die neue Botschaft der Kampagne ist damit geprägt von der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens, bei der das Kundenerlebnis durch persönliche Beratung und relevante Services im Vordergrund steht. Gleichzeitig mit dem neuen Claim wurde auch das Design neu überarbeitet. Der neue Claim sowie auch das neue Design werden ab Mitte März Schritt für Schritt in den einzelnen Kanälen eingeführt.**

Die neue Markenkampagne „Das muesch erläbe!“ lädt die Kunden dazu ein, gemeinsam mit MediaMarkt nach vorne zu schauen und Technologie als treibende Kraft für Erlebnisse und neue Möglichkeiten zu betrachten. Der Schwerpunkt der Kampagne liegt dabei auf dem Thema «Erlebnis» rund um eine grosse Auswahl an Brands und Produkten in den Stores sowie den vielfältigen Serviceleistungen, mit denen das Unternehmen seine enge Kundenorientierung beweist.

Josipa Babic, Director Marketing bei MediaMarkt Schweiz, erklärt dazu: «Wir wollen MediaMarkt in den Köpfen der Kundinnen und Kunden fest als Experience Champion verankern und damit die erste Adresse sein, wenn es um Lösungen für die technische Welt geht. Mit den richtigen Inhalten, der richtigen Beratung, Konzepten für einen verlängerten Lebenszyklus, hervorragenden Kundenservices und einzigartigen Einkaufserlebnissen schaffen wir den entscheidenden Unterschied für unsere Kunden. Genau da setzt unsere neue Markenkampagne an.»

Die neue Markenkampagne wird demzufolge auf diversen Kanälen die folgenden Themen prominent aufgreifen:

- **Auf verschiedenen Wegen zum neuen Lieblingsprodukt** durch verschiedene Einkaufs- Abhol- und Liefermöglichkeiten wie Click&Collect oder SameDay Delivery
- **Erlebnis und persönliche Beratung in den Stores**, wo man zugleich eine grosse Anzahl an Brands und Produkten mit allen Sinnen erleben und vergleichen kann

- **Sorgenfreier Genuss mit dem grössten Angebot an Services** wie das Aufsetzen und die Bedienungseinführung für neue Produkte sowie diverse Versicherungen und Finanzierungen, Installationen und Garantien
- **Nachhaltige Lösungen zur Verlängerung des Lebenszyklusses** durch Trade-In- und Refurbished-Angebote sowie diverse Reparaturservices

Der neue Claim kommt in einem neuen Design

Als zweite grosse Veränderung in der Marketingkommunikation wurde für die Neupositionierung der Markenkampagne auch das gesamte Erscheinungsbild neu überarbeitet. Das neue Design ist kraftvoller, mutiger und origineller und bietet die nötige Flexibilität, um der Bandbreite der Themen gerecht zu werden.

Eine besondere Rolle im neuen Design spielt dabei der „Swirl“, der zwischen den Worten Media und Markt markant den Blick auf sich zieht. Er bietet durch seine Dynamik viele Möglichkeiten, den Begriff „Experience Electronics“ in all seinen Facetten noch besser auszudrücken.

Die Kampagne mit dem neuen Claim “Das muesch erläbe” , “Vivez plus que le possible” , “Vivi il possibile” sowie auch das neue Design wurden mit Unterstützung von Publicis Zürich konzipiert und werden ab Mitte März Schritt für Schritt in den einzelnen Kanälen eingeführt. Josipa Babic erklärt die Wahl des Schweizer Claims: «Mit dem Claim in schweizerdeutscher, französischer und italienischer Sprache wollen wir die Kunden direkt in ihrer Sprache ansprechen und gleichzeitig zum 30-jährigen Jubiläum von Media Markt Schweiz auch unsere Verbundenheit mit der Schweiz zeigen.»

Weiteres Material zur Kampagne finden Sie hier: mediamarkt.ch/de/shop/das-muesch-erlaebe.html



Mediamagazin: <https://www.mediamarkt.ch/de/shop/mediamag.html>

LinkedIn: [MediaMarkt Switzerland](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/MediaMarkt.ch>

Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_ch/

TikTok: <https://www.tiktok.com/@mediamarkt.ch>

Kontakt:

Stella Zeco

MediaMarkt Schweiz

044 209 60 00

presse@mediamarkt.ch

Media Markt Schweiz AG

In der Schweiz eröffnete Media Markt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt Media Markt 25 Märkte in der Schweiz, 16 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. Insgesamt beschäftigt Media Markt in der Schweiz rund 1015 Mitarbeitende.

mediamarkt.ch