

Ein erster Schritt auf dem Weg zu Experience Electronics

MediaMarkt eröffnet Experience Pop-Up im Zürcher Hauptbahnhof

Dietikon, 5. Oktober 2023 - Am 6. Oktober 2023 öffnet der innovative Experience Pop-Up von MediaMarkt im Zürcher Hauptbahnhof offiziell seine Glastüren. Besucher*innen erhalten bis Mitte Januar 2024 die Möglichkeit, unter dem Schwerpunktthema «Impact Experience» zu erleben, wie Technologie und nachhaltiger Konsum Hand in Hand gehen können: Nebst Beratung und Präsentation von nachhaltigen Produkten können Besucher*innen unter anderem an der Smartbar ihr iPhone reparieren lassen oder im Rahmen des Trade-In-Programms kleine, ältere Elektronik-Geräte gegen eine Giftcard eintauschen und dadurch den Lebenszyklus ihrer Produkte wesentlich verlängern. Als Schlüsselpartner vor Ort lädt CoffeeB die Besucher*innen zur Degustation des revolutionären, kapsellosen Kaffeesystems ein. Es ist das weltweit erste Kaffeekapsel-System das gänzlich ohne Kapsel auskommt. Eine gute Gelegenheit für Pendler, sich frühmorgens einen nachhaltigen Kaffee im Experience Pop-Up zu gönnen und in die Welt von «Impact Experience» einzutauchen.

MediaMarkt wandelt sich vom reinen Produktverkäufer von Consumer Electronics- hin zu einer Service- und Erlebnisplattform rund um das Thema Elektronik und Technologie. Mit der Ausrichtung auf «Experience Electronics» will das Unternehmen seinen Kund*innen ein begeisterndes und umfassendes Ökosystem bieten, in dem sie sich wohlfühlen und Produkte und Services auf eine neue Art erleben können. Dabei fokussiert sich MediaMarkt auf die Optimierung der Erfahrungen, die sie den Kund*innen in den Kernelementen Beratung, Auswahl und Kauf von Produkten, sowie deren Anwendung und nachhaltigem Umgang bieten kann - auch bezeichnet als «Employee Experience», «Shopping-Experience», «Usage Experience» und «Impact Experience».

Die «Impact Experience» bildet denn auch das Schwerpunkt-Thema des Experience Pop-Up im Hauptbahnhof Zürich. Den Kund*innen werden darin die Eckpfeiler von «BetterWay», der Nachhaltigkeits-Initiative von MediaMarkt, vorgestellt:

- Das "BetterWay"-Label an Produkten, welches bereits bei der Produktauswahl eine einfache, bewusstere Entscheidung zulässt
- Die Verlängerung des Produktlebenszyklus durch Reparatur-Services an der sog. Smartbar, die im Markt ihresgleichen sucht
- Das Eintausch-Angebot für gebrauchte Produkte gegen einen attraktiven Gutscheinebetrag (auch Trade-In genannt).
- Das «zweite Leben» dieser gebrauchten Produkte, die bei Media Markt oder auch auf Fremdplattformen als Occasionen (Refurbished) wieder gekauft werden können.

Zusammen mit einem durchdachten Recycling-Programm trägt MediaMarkt damit intensiv zu einer sinnvollen Kreislaufwirtschaft bei.

Stefan Fraude, CEO von MediaMarkt Schweiz, erklärt: «Der Experience Pop-Up im Zürcher Hauptbahnhof illustriert sehr schön, wie wir in Zukunft mit unseren Kund*innen über alle unsere physischen und digitalen POS interagieren möchten: Ausgehend von einem «Digital First»-Ansatz wollen wir mit einer umfassenden Service- und Erlebnis-Plattform ein modernes Omnichannel-Shopping-Erlebnis bieten, in dem unsere Kund*innen massgeschneiderte Produkte und Services nicht nur kaufen, sondern auch erleben, anfassen und spüren können – und dadurch einen echten Mehrwert generieren.»

Als Schlüsselpartner des Experience Pop-Up lädt **CoffeeB** zum Kennenlernen seiner innovativen – mit dem BetterWay-Label zertifizierten - Kaffeemaschine und zum Degustieren des revolutionären, kapsellosen Kaffeesystems ein. Es ist das weltweit erste Kaffeekapsel-System das gänzlich ohne Kapsel auskommt. Möglich macht es ein kleiner, vollständig kompostierbarer Ball aus gepresstem Kaffee. CoffeeB verfügt über sämtliche Annehmlichkeiten herkömmlicher Kapsel-Systeme und garantiert besten Kaffeegenuss – verursacht aber keinerlei Abfall.

Experience Pop-Up im Zürcher Hauptbahnhof, im 2. Untergeschoss

www.mediamarkt.ch/experience-popup

Öffnungszeiten

Vom 06.10.2023 – 15.01.2024

Mo-Fr von 07:00 – 21:00 Uhr

Sa/So von 09:00 – 20:00 Uhr

Kontakt:

Stella Zeco

MediaMarkt Schweiz

044 209 60 00

presse@mediamarkt.ch

Media Markt Schweiz AG

In der Schweiz eröffnete Media Markt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt Media Markt 25 Märkte in der Schweiz, 16 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. Insgesamt beschäftigt Media Markt in der Schweiz rund 1015 Mitarbeitende.

mediamarkt.ch

Über CoffeeB und Delica

Die Marke CoffeeB wurde im Jahr 2022 unter dem Dach der Migros Tochterfirma Delica AG lanciert. CoffeeB ist das weltweit erste Kaffeekapsel-System ohne Kapsel. Möglich macht es ein kleiner «Coffee Ball» aus gepresstem Kaffee. Das nachhaltige Einzelportionen-System bietet ausgezeichnete Kaffequalität und erzeugt keinen Kapselabfall.
coffeeb.com