

Medienmitteilung

**Zur größten Shopping Saison des Jahres:**

**MediaMarkt zündet buntes Feuerwerk mit rund 630 attraktiven Angeboten in der Black Friday-Week**

*Dietikon, 13. November 2023* – **Mit den „Colorful Weeks“ bringt MediaMarkt mit einem Feuerwerk an Top-Angeboten, eingebunden in eine bunte Werbekampagne, Farbe in die triste Jahreszeit. Das Herzstück der Colorful Weeks bildet die «Black Week», während der rund 630 Top-Angebote, verteilt über sieben Tage, bei der Kundschaft das Jagdfieber auslösen werden.**

Bunt, statt monoton schwarz: Bis am 4. Dezember bieten die „Colorful Weeks“ mit „Singles Day“, der „Black Week“ mit dem berühmten „Black Friday“ sowie der anschliessenden „Cyber Week“, Top-Angebote um Top-Angebote in den buntesten Farben. Da kann gar keine trübe Stimmung im sonst eher tristen, schwarzgeprägten November aufkommen!

Im Zentrum der «Colorful Weeks» steht die bunteste «Black Week» ever! Zuständig für die vielen Top-Deals ist das Team um Thomas Triet, Director Commercial bei MediaMarkt Schweiz: «Wir wollten dieses Jahr wieder zurück zu den Wurzeln vom Black Friday und wie damals das Jagdfieber bei unseren Kunden anregen. Auf sie warten rund 630 Angebote zu absoluten Top-Preisen. So viele Angebote wie noch nie! Das Neue daran ist, dass wir, vom Abend des 19. November bis und mit dem Black Friday am 24. November, jeden Tag rund 100 neue Produkte zum Angebot hinzufügen werden. Da alle Angebote zahlenmässig limitiert sind, wird es jeden Tag heissen: Es hüt, solange's hüt! Es lohnt sich also, jeden Tag online oder im Store die neusten Angebote anzuschauen.»

**Zur Kampagne „Colorful Weeks“: Nichts ist authentischer als das eigene Team!**

Die neue, internationale Kampagne zeichnet sich durch Dynamik und Lebensfreude aus. Stars dieser Kampagne sind die Mitarbeitenden des MediaMarktSaturn-Konzerns selbst. Über eine Casting-Plattform für alle Länder, in denen das Unternehmen aktiv ist, konnten sich die Mitarbeitenden mit kreativen Fotos und Videos bewerben. Die Beteiligung war überwältigend: Letztlich wurden 40 Kolleginnen und Kollegen zum Kampagnenshooting nach Berlin eingeladen, darunter drei aus der Schweiz. Dort entstanden über 350 Motive und zehn Bewegtbild-Sequenzen für Online, TV und Social Media.



Mehr Informationen: <https://www.mediamarkt.ch/de/>

Mediamagazin: <https://www.mediamarkt.ch/de/shop/mediamag.html>

LinkedIn: [MediaMarkt Switzerland](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/MediaMarkt.ch>

Instagram: [https://www.instagram.com/mediamarkt\\_ch/](https://www.instagram.com/mediamarkt_ch/)

TikTok: <https://www.tiktok.com/@mediamarkt.ch>

**Kontakt:**

Stella Zeco

MediaMarkt Schweiz

044 209 60 00

[presse@mediamarkt.ch](mailto:presse@mediamarkt.ch)

**Media Markt Schweiz AG**

In der Schweiz eröffnete Media Markt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt Media Markt 25 Märkte in der Schweiz, 16 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. Insgesamt beschäftigt Media Markt in der Schweiz rund 1015 Mitarbeitende.

[mediamarkt.ch](https://www.mediamarkt.ch)