

Medienmitteilung

## **MediaMarkt lanciert MediaMagazin für digitalen Lifestyle**

*Dietikon, 8. November 2023* – **Am 12. November erscheint die erste Ausgabe des Kundenmagazins MediaMagazin von MediaMarkt. Das Printprodukt setzt bei den Themen schwerpunktmässig auf Produktenews, Trendreportagen und Ratgeber- bzw. Service Stories. Das MediaMagazin wird mit einer Startauflage von 805.000 Exemplaren als Beilage in allen grossen Deutschschweizer Sonntagszeitungen verteilt und liegt gemäss Distribution bei den Schweizer Kundenmagazinen an vierter Stelle.**

MediaMarkt möchte Technik verständlicher, greifbarer und aufregender machen. Unter der Bezeichnung Experience Electronics will das Unternehmen ein begeisterndes und umfassendes Ökosystem bauen, in dem die Kunden nicht nur Produkte kaufen können, sondern sich durch die richtige Beratung, passende Servicedienstleistungen und das Erleben der Angebote gut aufgehoben fühlen.

Das neu lancierte MediaMagazin ist Teil der Initiative zum Gesamterlebnis von Experience Electronics. Der Schwerpunkt des Magazins liegt auf Produktneuigkeiten und Trendreportagen bzw. Ratgeber-Stories, Serviceerläuterungen und Tipps & Tricks rund um die Anwendung von Consumer Electronics. Die erste Ausgabe des Magazins porträtiert in der Titelstory den Musiker Baschi, der auch als leidenschaftlicher Gamer und passionierter Hobbykoch die vielfältige MediaMarkt-Kundschaft mit hoher Affinität zu Technologie und Innovation in diesen beiden Feldern perfekt repräsentiert.

Josipa Babic, Marketing Director bei MediaMarkt, erklärt dazu: «Wir haben bei MediaMarkt so viele spannende Geschichten und grösstenteils unbekannt Informationen über die begeisternde Welt von Consumer Electronics zu erzählen, die wir mit unseren Kunden teilen wollen. Mit dem MediaMagazin können wir die angesagtesten Trends vertiefter präsentieren, auf Neuheiten und Innovationen aus der Welt der Technologie aufmerksam machen und noch viel mehr Hintergrundinformationen geben, als dies durch normale Anzeigen möglich wäre.»

Gemäss dem Omnichannel-Konzept mit Digital First-Ansatz ist das MediaMagazin noch viel umfassender auch digital verfügbar. Dabei enthält das [MediaMagazin Online](#) alle bisherigen Berichte und strukturiert sich in die Rubriken Testberichte, Produktvorstellungen, Ratgeber & Tipps, Hintergrundberichte sowie Firmenneuigkeiten.

Produziert wird die Printversion des MediaMagazins in Kooperation mit MediaMarkt Österreich. Die Distribution erfolgt grösstenteils als Beilage in der Schweiz am Wochenende, der NZZ am Sonntag, der Sonntagszeitung und dem Sonntagsblick. Rund 50'000 Exemplare werden zudem in den MediaMarkt Stores in der Deutschschweiz aufliegen.

Mehr Informationen: <https://www.mediamarkt.ch/de/>

Mediamagazin: <https://www.mediamarkt.ch/de/shop/mediamag.html>

LinkedIn: [MediaMarkt Switzerland](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/MediaMarkt.ch>

Instagram: [https://www.instagram.com/mediamarkt\\_ch/](https://www.instagram.com/mediamarkt_ch/)

TikTok: <https://www.tiktok.com/@mediamarkt.ch>

**Kontakt:**

Stella Zeco

MediaMarkt Schweiz

044 209 60 00

[presse@mediamarkt.ch](mailto:presse@mediamarkt.ch)

**Media Markt Schweiz AG**

In der Schweiz eröffnete Media Markt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt Media Markt 25 Märkte in der Schweiz, 16 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. Insgesamt beschäftigt Media Markt in der Schweiz rund 1015 Mitarbeitende.

**mediamarkt.ch**