

Medienmitteilung

MediaMarkt Schweiz weitet Recommerce-Lösung aus und reduziert dadurch Elektroschrott und CO2-Emissionen signifikant

Dietikon, 2. November 2023 – **MediaMarkt baut sein Angebot an Re-Commerce-Lösungen weiter aus: Kundinnen und Kunden können ab sofort von einem erweiterten Eintausch-Service für viele Elektrogeräte nicht nur in den Stores, sondern seit Ende Oktober auch im Onlineshop profitieren. Möglich macht dies die Kooperation von MediaMarkt mit Foxway, dem führenden Unternehmen für Re-Commerce. Mit dieser Form der Kreislaufwirtschaft will MediaMarkt signifikant zur Reduzierung von Elektroschrott und CO2-Emissionen beitragen. Das Trade-In-Programm ist ein wichtiger Bestandteil der unternehmensweiten und umfassenden Nachhaltigkeitsinitiative „BetterWay“.**

61.7kg für ein Smartphone, 66.8kg für ein Tablet, 258kg für ein Laptop: So viel CO2-Ausstoss wird für die Produktion dieser Geräte geschätzt. Das Einspar-Potential für Elektroschrott und CO2-Ausstoss durch die Rücknahme und Wiederverwendung von gebrauchten Geräten ist dementsprechend riesig.

Dank der neuen Kooperation mit Foxway profitieren MediaMarkt Kundinnen und Kunden von einer erweiterten Sortiments-Rücknahme von Altgeräten und können seit anfangs Juni unter anderem ihre Handys, Tablets, Smartwatches, Laptops, Kameras und Konsolen bei MediaMarkt in den Stores abgeben. Seit Ende Oktober ist dieses erweiterte Eintausch-Angebot auch online verfügbar.

Dazu Stefan Bomonti, Director of Services & Solutions: «Aufgrund der vereinfachten Endwertbestimmung und der Ausweitung der Produktkategorien, die wir nun zurücknehmen, hat sich, seit Beginn der neuen Kooperation mit Foxway im Juni, die Anzahl der zurückgekauften Geräte vervierfacht. Mit dem Start dieses erweiterten Angebotes auf unserer Online-Plattform sind wir sicher, dass wir uns bei den Zahlen konstant weiter steigern werden.»

Je besser der Zustand, desto höher der Restwert

Der Verkaufswert der Altgeräte hängt vom Alter und Zustand des Geräts ab und kann entweder in einem Store oder auch online unter <https://mediamarkt-online-ch.foxway.tech/> selbst ermittelt werden. Im Allgemeinen gilt: Je besser der Zustand, desto höher der

Restwert, der in Form einer MediaMarkt-Geschenkkarte ausgestellt wird. Diese kann anschliessend für ein Neugerät aus dem gesamten Produktsortiment eingesetzt werden.

Funktionstüchtige Geräte werden wiederaufbereitet und weiterverkauft. Dadurch wird eine möglichst lange Lebensdauer der Produkte gefördert. Darüber hinaus werden Energie und Ressourcen, die bei der Herstellung neuer Geräte zu Lasten der Umwelt verbraucht würden, eingespart. Geräte, die nicht mehr reparierbar sind, werden ordnungsgemäss entsorgt.

Trade-In-November im Experience Pop-Up im Zürcher Hauptbahnhof

Im Experience Pop-Up von MediaMarkt und CoffeeB, der bis am 15. Januar 2024 im Zürcher Hauptbahnhof geöffnet ist, ist der Monat November dem Schwerpunktthema Trade-In und den Vorteilen rund um die Wiederaufbereitung und -verwertung alter Geräte gewidmet. Pendler und Besucherinnen und Besucher des Hauptbahnhofs können im Experience Pop-Up ihre alten Geräte gegen einen Gutsschein eintauschen, sich über Occassions-Smartphones aus dem Refurbished-Programm informieren bzw. diese gleich erwerben oder können ihr Smartphone zur Reparatur vorbeibringen. Abgerundet wird dieses Angebot durch die Möglichkeit, diverse Sorten von CoffeeB auszuprobieren und diverse Preise zu gewinnen.

Mehr Informationen: <https://www.mediamarkt.ch/de/>

Mediamagazin: <https://www.mediamarkt.ch/de/shop/mediamag.html>

LinkedIn: [MediaMarkt Switzerland](#)

Facebook: <https://www.facebook.com/MediaMarkt.ch>

Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_ch/

TikTok: <https://www.tiktok.com/@mediamarkt.ch>

BetterWay: <https://www.mediamarkt.ch/de/shop/betterway.html>

Kontakt:

Stella Zeco

MediaMarkt Schweiz

044 209 60 00

presse@mediamarkt.ch

Media Markt Schweiz AG

In der Schweiz eröffnete Media Markt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt Media Markt 25 Märkte in der Schweiz, 16 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. Insgesamt beschäftigt Media Markt in der Schweiz rund 1015 Mitarbeitende.

[mediamarkt.ch](https://www.mediamarkt.ch)